

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Idiomas
Maestría en Lenguas Modernas



**ANÁLISIS DEL DISCURSO DE *FAKE NEWS* EN FACEBOOK Y TWITTER:
RESULTADOS ELECTORALES**

Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas

Presenta

Ileana Julieta Quiñonez Martínez

Mexicali, Baja California, junio 2019

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE IDIOMAS



ANÁLISIS DEL DISCURSO DE *FAKE NEWS* EN FACEBOOK Y
TWITTER: RESULTADOS ELECTORALES

Para obtener el Grado de Maestra en Lenguas Modernas

Presenta

Ileana Julieta Quiñonez Martínez

Aprobado por

Una firma manuscrita en azul que parece decir "Rosío del Carmen Molina Landeros".

Dra. Rosío del Carmen Molina Landeros
Directora

Una firma manuscrita en azul que parece decir "Velázquez".
Mtro. Marco Antonio Velázquez Castro
Codirector

Una firma manuscrita en azul que parece decir "Blanca Amalia Robles Gutiérrez".
Mtra. Blanca Amalia Robles Gutiérrez
Lectora

Mexicali, Baja California, junio de 2019

Índice:

Capítulo I Introducción

1.1	Antecedentes.....	2-4
1.2	Planteamiento del problema.....	4-6
1.3	Objetivos.....	6
1.4	Justificación.....	6-7

Capítulo II Marco teórico

2.1.	Teoría y Análisis crítico del discurso	8-17
2.2.	Análisis lingüístico del discurso.....	17-25
2.3.	La comunicación Digital Masiva.....	25-27
2.3.1.	Manipulación Informativa, mecanismos y estrategias en campañas electorales.....	27-31
2.3.2.	Mensaje electoral en medios digitales.....	31-33
2.4.	Redes sociales.....	33-36
2.4.1.	Prácticas periodísticas en redes sociales.....	36-42
2.4.2.	Segregación informativa: Separación de hechos por conveniencia.....	42-46
2.4.3.	Interacciones en redes sociales en tiempo electoral.....	46-49
2.5.	Análisis lingüístico en discurso de Redes Sociales.....	49-53

Capítulo III Metodología

3.1.	Primera fase: Investigación documental.....	54-55
3.2	Segunda fase: Enfoque metodológico.....	55-56
3.2.1	Categorías, variables e indicadores.	56-57
3.2.2	Descripción de la Muestra.....	57-58

3.2.3 Selección y elaboración de instrumentos.....	58-60
--	-------

Capítulo IV Resultados

4.1 Instrumento de medición.....	61-63
4.2 El Lamborghini del hijo de AMLO	
4.2.1 Análisis periodístico.....	64
4.2.2 Análisis Lingüístico.....	64-65
4.2.3 Análisis Crítico del Discurso	65-67
4.3 Los Lazos familiares del candidato panista Ricardo Anaya y el expresidente de México Carlos Salinas de Gortari	
4.3.1 Análisis periodístico.....	67-68
4.3.2 Análisis Lingüístico.....	68-69
4.3.3 Análisis Crítico del Discurso.....	69-72
4.4 En marcha fraude electoral del INE: expertos de la universidad de Texas	
4.4.1 Análisis periodístico.....	72
4.4.2 Análisis Lingüístico.....	73-75
4.4.3 Análisis Crítico del Discurso.....	75-76
4.5 Video: “¡Viva Morena!” gritan mientras linchan a uno	
4.5.1 Análisis periodístico.....	77
4.5.2 Análisis Lingüístico.....	77-78
4.5.3 Análisis Crítico del Discurso.....	78-80
4.6 La familia de Meade: artífice del mega saqueo bancario	
4.6.1 Análisis periodístico.....	80
4.6.2 Análisis Lingüístico.....	81

4.6.3 Análisis Crítico del Discurso	81-83
4.7 No pudimos encontrar evidencia de corrupción de AMLO: el New York Times	
4.7.1 Análisis periodístico.....	83-84
4.7.2 Análisis Lingüístico.....	84-85
4.7.3 Análisis Crítico del Discurso.....	85-86
4.8 Maduro financia a AMLO y planea “eje de hambre” diputado venezolano	
4.8.1 Análisis periodístico.....	87
4.8.2 Análisis Lingüístico.....	87-89
4.8.3 Análisis Crítico del Discurso.....	89-90
4.9 El día que AMLO pactó con Salinas por 9 mil mdp	
4.9.1 Análisis periodístico.....	90
4.9.2 Análisis Lingüístico.....	91-92
4.9.3 Análisis Crítico del Discurso.....	92-94
4.10 PSUV mete la mano en RD sudamericanas para apoyar a candidatos socialistas	
4.10.1 Análisis periodístico.....	95-96
4.10.2 Análisis Lingüístico.....	96
4.10.3 Análisis Crítico del Discurso.....	96-98
4.11 Queman sede del PRI municipal en Veracruz	
4.11.1 Análisis periodístico.....	99-100
4.11.2 Análisis lingüístico.....	100
4.11.3 Análisis Crítico del Discurso.....	101-102

Capítulo 5 V Conclusiones

Índice de tablas y figuras

Tabla 1. Los medios en redes sociales.....	39
--	----

Resumen

El presente trabajo de investigación consiste en la descripción y análisis de la presencia de Fake News en la campaña electoral Presidencial de México 2018. El marco de referencia teórico en que se sustenta la investigación es el análisis crítico del discurso. El problema surge de la necesidad hacer un diagnóstico de las situaciones actuales de los procesos electorales, en los que predomina el uso de las redes sociales como medio de comunicación con los votantes.

La investigación se realizó con base en la metodología de revisión, observación y recolección de textos informativos de diversas fuentes, como los medios de comunicación masiva, periódicos y revistas de circulación nacional, las redes sociales y una revisión de literatura. A partir de los resultados obtenidos se formularán conclusiones, las cuales pretenden ser una guía de análisis para el consumo responsable de información y la toma de decisiones de los usuarios de redes sociales, determinantes para el escrutinio de la veracidad de los textos informativos.

Palabras clave: *Análisis del discurso Crítico, Fake News, Mensajes electorales, Redes Sociales, Campañas Políticas*