

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**FACULTAD DE IDIOMAS**



**DISEÑO DE UN MANUAL DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA PROMOVER  
EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS EN  
BACHILLERATOS PÚBLICOS**

**Para obtener el Grado de Maestra en Lenguas Modernas**

**Presenta**

**MARIANA RANGEL HORIGOME**

**Tijuana, Baja California, junio del 2021**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**FACULTAD DE IDIOMAS**



**Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas**

**Presenta**

**MARIANA RANGEL HORIGOME**

**Aprobado por:**

**DR. NAHUM SAMPERIO SANCHEZ**

**Director**

**DRA. MYRIAM ROMERO**

**MONTEVERDE**

**Coodirectora**

**DRA. MARIA DEL ROCIO**

**DOMINGUEZ GAONA**

**Lectora**

**Tijuana, Baja California, junio de 2021**

## Índice

Agradecimientos .....	4
Resumen.....	9
Capítulo I. Introducción .....	11
1.1 Antecedentes .....	11
1.2 Planteamiento del Problema.....	16
1.3 Objetivos .....	18
1.3.1 Objetivo general .....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación.....	18
Capítulo II. Marco teórico.....	21
2.1 La Importancia del Inglés en la Actualidad .....	21
2.2 Enseñanza de Inglés en México .....	23
2.3 Bachillerato: Programas de Inglés.....	24
2.3.1 Inglés I.....	25
2.3.2 Inglés II.....	25
2.3.3 Inglés III .....	26
2.3.4 Inglés IV .....	26
2.3.5 Inglés V.....	27
2.4 Teorías de Enseñanza .....	28
2.4.1 Conductismo.....	28
2.4.2 Cognitivismo .....	29
2.4.3 Constructivismo.....	29
2.4.4 Humanismo.....	29
2.5 Enfoque Comunicativo.....	30
2.5.1 Introducción a los métodos para la enseñanza de lenguas.....	30
2.5.2 Teoría de las Inteligencias Múltiples.....	31
2.5.3 Enseñanza de lenguas mediante el enfoque comunicativo .....	34
2.5.4 Competencia comunicativa y competencia lingüística.....	36
2.6 El Docente de Lenguas: Perfil y Competencias .....	37
2.6.1 El perfil del docente de lenguas.....	38
2.6.2 Las competencias del docente de lenguas. ....	40

2.6.2.1 Competencia pedagógica .....	42
2.6.2.2 Competencia comunicativa .....	42
2.6.2.3 Competencia socio humanística.....	43
2.6.2.4 Competencia estratégica .....	44
2.6.2.5 Competencia didáctica .....	44
2.6.2.6 Competencia cultural .....	45
2.7 Desarrollo Profesional.....	46
2.8 Estrategias de Enseñanza Para el Desarrollo de la Producción Oral.....	48
2.8.1 Fluidez .....	50
2.8.2 Pronunciación. ....	50
2.8.3 Precisión .....	51
2.8.4 Comunicación.....	52
Capítulo III. Marco metodológico .....	55
3.1 Investigación Documental.....	55
3.2 Investigación de campo.....	56
3.2.1 Enfoque Metodológico .....	56
3.2.2 Población y muestra.....	57
3.2.3 Instrumentos .....	59
3.2.3.1 Encuesta diseñada para docentes .....	61
3.2.3.2 Encuesta diseñada para alumnos y egresados.....	61
3.2.4 Análisis de la Información.....	62
3.3 Diseño de la Propuesta .....	64
Capítulo IV. Resultados .....	66
4.1 Resultados del Estudio de Campo .....	66
4.1.1 Perfil del docente de lengua extranjera en la EMS.....	66
4.1.2 Planeación.....	68
4.1.3 Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes .....	69
4.1.4 Estrategias de enseñanza percibidas por los alumnos .....	73
4.1.5 Contraste entre los resultados de ambas encuestas.....	78
4.2 Descripción del producto .....	82
Capítulo V. Conclusiones .....	86
Referencias.....	91

Anexos

Anexo A. Encuesta diseñada para docentes.....	101
Anexo B. Encuesta diseñada para alumnos y egresados.....	106
Anexo C. Manual de estrategias didácticas para el desarrollo de la producción oral.....	111

## Índice de Tablas y Figuras

### Tablas

Tabla 1	Lineamientos de éxito para la enseñanza de lenguas extranjeras .....	40
Tabla 2	Análisis de cuartiles de la encuesta dirigida a docentes .....	71
Tabla 3	Estrategias del primer cuartil .....	71
Tabla 4	Estrategias más promovidas por los docentes.....	72
Tabla 5	Análisis de cuartiles de la encuesta dirigida a alumnos y egresados .....	76
Tabla 6	Estrategias menos percibidas por los alumnos y egresados.....	76
Tabla 7	Estrategias más percibidas por los alumnos y egresados.....	77
Tabla 10	Prueba T de muestras independientes .....	78
Tabla 8	Comparativo de estrategias .....	80
Tabla 9	Estrategias menos usadas por docentes y menos percibidas por alumnos/egresados .....	80

### Figuras

Figura 1.	Contenido de la materia Inglés I.....	25
Figura 2.	Contenido de la materia Inglés II .....	26
Figura 3.	Contenido de la materia Inglés III .....	26
Figura 4.	Contenido de la materia Inglés IV .....	27
Figura 5.	Contenido de la materia Inglés V .....	28
Figura 6.	Inteligencias Múltiples .....	32
Figura 7.	Perfil docente en México.....	39
Figura 8.	Las competencias del docente de lenguas .....	41
Figura 9.	Grado máximo de estudios de los docentes.....	67
Figura 10.	Formación docente en enseñanza de lenguas .....	68
Figura 11.	Aspectos a considerar en la planeación .....	69
Figura 12.	Media de cada área de aprendizaje .....	70
Figura 13.	Habilidades en el inglés de los alumnos.....	74
Figura 14.	Media de cada área de aprendizaje .....	75
Figura 15.	Puntajes promedio de ambas encuestas .....	82

## **Resumen**

El presente trabajo tuvo como principal objetivo diseñar un manual de estrategias didácticas para profesores de bachillerato, el cual promueva el desarrollo de la producción oral; para lo cual se realizó un análisis de necesidades del contexto con relación a las estrategias de enseñanza. Para realizar este proyecto, se llevó a cabo una investigación documental en donde principalmente se extrajo información de libros publicados por autores que se enfocan en la enseñanza de lenguas, tales como Larsen-Freeman, Harmer, Richards y Rodgers, etcétera.

Posteriormente se realizó la investigación de campo utilizando un enfoque metodológico de tipo mixto, en donde se estudió el uso de las estrategias de enseñanza que promueven la oralidad a través de encuestas. Para realizar este estudio se abordaron dos poblaciones distintas: docentes de inglés de diversos bachilleratos de Tijuana; y alumnos y egresados del mismo nivel educativo. Se encuestó a los docentes con el fin de identificar las estrategias de enseñanza empleadas por ellos y su frecuencia de uso. Asimismo, se encuestó a los alumnos para identificar su percepción con relación a las estrategias usadas por sus docentes de inglés. Para analizar los datos, se emplearon varios tipos de análisis, tales como el análisis descriptivo, de frecuencias, de fiabilidad, de cuartiles y la prueba T. Gracias a estos análisis se encontró que los docentes que participaron tienen un perfil parcialmente similar y cuentan con documentos que certifican sus conocimientos en el área de enseñanza de lenguas. Se encontró además que los docentes no suelen fomentar actividades en donde los alumnos puedan practicar la oralidad, lo cual podría ser un indicio de un escaso uso de las estrategias que buscan desarrollar la competencia comunicativa.

Dichos resultados fueron de gran ayuda para el diseño del producto final de esta investigación, el cual es un manual de estrategias de enseñanza que tiene como propósito facilitar a los docentes la práctica de la producción oral durante las clases de inglés en los bachilleratos. Para el diseñar el contenido del manual se realizó primeramente una recopilación

de estrategias útiles para la producción oral; posteriormente se identificaron las estrategias menos utilizadas por los docentes y las menos percibidas por los alumnos. Por lo tanto, el manual contiene las estrategias menos promovidas en el aula y se presentan en forma de planeaciones para facilitar la aplicación de las mismas.

**Palabras clave:** Estrategias de enseñanza, competencia comunicativa y desarrollo profesional.