

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE IDIOMAS



“Actitudes y Percepciones hacia el Español de la Ciudad de México en Algunos Escenarios de la Universidad Autónoma de Baja California”

Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas

Presenta

Román Moncayo Jessica Vianey

Tijuana Baja California a Junio del 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE IDIOMAS



“Actitudes y Percepciones hacia el Español de la Ciudad de México en Algunos Escenarios de la Universidad Autónoma de Baja California”

Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas

Presenta

Román Moncayo Jessica Vianey Aprobado por

Una firma manuscrita en azul que parece ser la del Dr. Eyder Gabriel Sima Lozano.

Dr. Eyder Gabriel Sima Lozano

Una firma manuscrita en azul que parece ser la de Dra. Rosio Molina Landeros.

Dra. Rosio Molina Landeros

Una firma manuscrita en azul que parece ser la de Mtra. Blanca Amalia Robles Gutiérrez.

Mtra. Blanca Amalia Robles Gutiérrez

Tijuana, Baja California Junio de 2021

Índice

Resumen	6
Capítulo I. Introducción	7
1.1 Antecedentes	7
1.2 Planteamiento del Problema	15
Capítulo II. Marco Teórico Teorías sobre las Percepciones y Actitudes Lingüísticas	19
2.1 Dialecto, sus definiciones y su papel social	20
2.2 Zonas Dialectales del Español Mexicano	22
2.3 Definición de Acento	24
2.4 Español de la Ciudad de México	25
2.5 Acento Fresa y Acento Tepiteño (Naco)	27
2.6 Español Neutral y la Lengua Estándar	29
2.7 Percepción Dialectal y su Definición	30
2.8 Actitudes Lingüísticas y su Definición	34
2.8.1 Componente Cognitivo, Componente Afectivo, Componente Conductual	35
2.9 El Enfoque Conductual y el Enfoque Mentalista	38
2.10 La Relación Entre Percepciones y Actitudes Lingüísticas	40
2.11 Representaciones y Jerarquías Sociales	42
2.12 Variación Diastrática	44
Capítulo III. Marco Metodológico	47
3.1 Primera Fase: Investigación documental	48
3.2 Segunda Fase: Investigación de campo	50
3.2.1 Descripción del Enfoque y Diseño	51
3.3 Descripción del Universo y Población	51
3.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos	54
3.5 Diseño de la prueba	55
3.6 Diseño del cuestionario	58
3.7 Descripción de la Muestra	59
3.8 Caracterización de los Informantes	62
3.9 Análisis de Datos	63
3.9.1 Categorías de Análisis	65
3.10 Diseño de la propuesta	66
Capítulo IV. Descripción de los Resultados	68
4.1 Percepciones lingüísticas hacia las voces de las grabaciones	68

4.2 Actitudes Lingüísticas de los Informantes	72
4.3 La elección laboral a partir de Actitudes Lingüísticas de Tres Variantes del Español de la Ciudad de México	73
4.4 Actitudes hacia las tres variantes del español de la Ciudad de México dependiendo del Género de los Informantes.	77
4.5 Componentes Predominantes en las Actitudes de los Informantes	80
4.6 Observaciones resultantes de la aplicación de la prueba del matched-guise	82
4.7 Discusiones	84
4.8 Consejos y Consideraciones sobre el Matched-Guise Test	87
Capítulo V. Conclusiones	90
Referencias	93
ANEXOS	104

Índice de Tablas y Figuras

Tablas

Tabla 1. Ejemplos de los Tipos de Habla de la Ciudad de México.....	26
Tabla 2. Abreviación de las grabaciones.....	58
Tabla 3. Descripción de los Informantes.....	63
Tala 4. Adjetivos Designados por cada Variante.....	73

Figuras

Imagen 1. Diagrama de creación de Percepciones.....	33
Imagen 2. Diagrama de relación entre percepciones y Actitudes.....	42
Imagen 4. Contraste de percepciones de habla correcta entre hombres y mujeres.....	78
Imagen 5. Contraste de Actitudes de la GT entre hombres y mujeres.....	80

Resumen

El siguiente trabajo tenía como objetivo principal analizar la percepción del dialecto del español de la ciudad de México, a partir de tres variantes sociales por los estudiantes de la Facultad de Idiomas, Psicología e Ingeniería, extensión Tijuana. Para lograr lo anterior, se recopiló un conjunto de grabaciones que asemejan el español de la Ciudad de México con las tres variantes sociales a evaluar, las cuales fueron: una variante fresca, una neutral y una tepiteña. La metodología seleccionada fue mixta, con tendencia al enfoque cualitativo y siguió el diseño de investigación descriptiva. Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron la encuesta a través de un instrumento prediseñado y denominado *matched-guise test*, cuya finalidad era conocer los pensamientos, actitudes y sentimientos de los alumnos que fueron encuestados. A causa de la pandemia COVID-19, la prueba se aplicó a los estudiantes por medio de la plataforma de GoogleMeet. Los resultados desvelaron una fuerte preferencia hacia el español neutral y menos aprobación por las variantes fresca y tepiteña.

Palabras clave: *percepción, percepciones lingüísticas, actitudes, actitudes lingüísticas, dialectología, sociolingüística, migración, población, match-guised test, segregación.*

