

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**FACULTAD DE IDIOMAS**



**“Actitudes y Percepciones hacia el Español de la Ciudad de México en Algunos Escenarios  
de la Universidad Autónoma de Baja California”**

**Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas**

**Presenta**

**Román Moncayo Jessica Vianey**

**Tijuana Baja California a Junio del 2020**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**FACULTAD DE IDIOMAS**



**“Actitudes y Percepciones hacia el Español de la Ciudad de México en Algunos Escenarios de la Universidad Autónoma de Baja California”**

**Para obtener el grado de Maestra en Lenguas Modernas**

**Presenta**

Román Moncayo Jessica Vianey Aprobado por

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la del Dr. Eyder Gabriel Sima Lozano.

Dr. Eyder Gabriel Sima Lozano

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Dra. Rosio Molina Landeros.

Dra. Rosio Molina Landeros

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Mtra. Blanca Amalia Robles Gutiérrez.

Mtra. Blanca Amalia Robles Gutiérrez

**Tijuana, Baja California Junio de 2021**



## Índice

|  |    |
|--|----|
| Resumen  | 6  |
| Capítulo I. Introducción   | 7  |
| 1.1 Antecedentes   | 7  |
| 1.2 Planteamiento del Problema   | 15 |
| Capítulo II. Marco Teórico Teorías sobre las Percepciones y Actitudes Lingüísticas | 19 |
| 2.1 Dialecto, sus definiciones y su papel social                                   | 20 |
| 2.2 Zonas Dialectales del Español Mexicano   | 22 |
| 2.3 Definición de Acento   | 24 |
| 2.4 Español de la Ciudad de México   | 25 |
| 2.5 Acento Fresa y Acento Tepiteño (Naco)  | 27 |
| 2.6 Español Neutral y la Lengua Estándar   | 29 |
| 2.7 Percepción Dialectal y su Definición   | 30 |
| 2.8 Actitudes Lingüísticas y su Definición   | 34 |
| 2.8.1 Componente Cognitivo, Componente Afectivo, Componente Conductual             | 35 |
| 2.9 El Enfoque Conductual y el Enfoque Mentalista                                  | 38 |
| 2.10 La Relación Entre Percepciones y Actitudes Lingüísticas                       | 40 |
| 2.11 Representaciones y Jerarquías Sociales  | 42 |
| 2.12 Variación Diastrática   | 44 |
| Capítulo III. Marco Metodológico   | 47 |
| 3.1 Primera Fase: Investigación documental   | 48 |
| 3.2 Segunda Fase: Investigación de campo   | 50 |
| 3.2.1 Descripción del Enfoque y Diseño   | 51 |
| 3.3 Descripción del Universo y Población   | 51 |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos                           | 54 |
| 3.5 Diseño de la prueba  | 55 |
| 3.6 Diseño del cuestionario  | 58 |
| 3.7 Descripción de la Muestra  | 59 |
| 3.8 Caracterización de los Informantes   | 62 |
| 3.9 Análisis de Datos  | 63 |
| 3.9.1 Categorías de Análisis   | 65 |
| 3.10 Diseño de la propuesta  | 66 |
| Capítulo IV. Descripción de los Resultados   | 68 |
| 4.1 Percepciones lingüísticas hacia las voces de las grabaciones                   | 68 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2 Actitudes Lingüísticas de los Informantes  | 72  |
| 4.3 La elección laboral a partir de Actitudes Lingüísticas de Tres Variantes del Español de la Ciudad de México      | 73  |
| 4.4 Actitudes hacia las tres variantes del español de la Ciudad de México dependiendo del Género de los Informantes. | 77  |
| 4.5 Componentes Predominantes en las Actitudes de los Informantes  | 80  |
| 4.6 Observaciones resultantes de la aplicación de la prueba del matched-guise  | 82  |
| 4.7 Discusiones  | 84  |
| 4.8 Consejos y Consideraciones sobre el Matched-Guise Test   | 87  |
| Capítulo V. Conclusiones   | 90  |
| Referencias  | 93  |
| ANEXOS   | 104 |

## Índice de Tablas y Figuras

### Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Ejemplos de los Tipos de Habla de la Ciudad de México..... | 26 |
| Tabla 2. Abreviación de las grabaciones.....                        | 58 |
| Tabla 3. Descripción de los Informantes.....                        | 63 |
| Tala 4. Adjetivos Designados por cada Variante.....                 | 73 |

### Figuras

|  |    |
|--|----|
| Imagen 1. Diagrama de creación de Percepciones.....                                | 33 |
| Imagen 2. Diagrama de relación entre percepciones y Actitudes.....                 | 42 |
| Imagen 4. Contraste de percepciones de habla correcta entre hombres y mujeres..... | 78 |
| Imagen 5. Contraste de Actitudes de la GT entre hombres y mujeres.....             | 80 |

## Resumen

El siguiente trabajo tenía como objetivo principal analizar la percepción del dialecto del español de la ciudad de México, a partir de tres variantes sociales por los estudiantes de la Facultad de Idiomas, Psicología e Ingeniería, extensión Tijuana. Para lograr lo anterior, se recopiló un conjunto de grabaciones que asemejan el español de la Ciudad de México con las tres variantes sociales a evaluar, las cuales fueron: una variante fresca, una neutral y una tepiteña. La metodología seleccionada fue mixta, con tendencia al enfoque cualitativo y siguió el diseño de investigación descriptiva. Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron la encuesta a través de un instrumento prediseñado y denominado *matched-guise test*, cuya finalidad era conocer los pensamientos, actitudes y sentimientos de los alumnos que fueron encuestados. A causa de la pandemia COVID-19, la prueba se aplicó a los estudiantes por medio de la plataforma de GoogleMeet. Los resultados desvelaron una fuerte preferencia hacia el español neutral y menos aprobación por las variantes fresca y tepiteña.

**Palabras clave:** *percepción, percepciones lingüísticas, actitudes, actitudes lingüísticas, dialectología, sociolingüística, migración, población, match-guised test, segregación.*

